



Automobile Club Perugia

Determinazione

del 26 luglio 2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELL'AUTOSCUOLA READY2GO SU AUTOBUS URBANI DI PERUGIA DAL 01.08.2024 AL 10.10.2024.
CIG: B290A5B011.

Il Direttore

VISTO il D.lgs n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.lgs. n. 29/1993 e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

VISTO la deliberazione del Consiglio Direttivo del 26 ottobre 2023 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2024;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2024;

VISTO il Manuale delle Procedure Negoziali dell'A.C. Perugia, adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013;

VISTO l'art.2, comma 3 e l'art.17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n.62, "Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici" a norma dell'art.54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165;

VISTA la normativa in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. n.33/2013 e s.m.i., nonché le disposizioni di cui all'art.20 del D.Lgs. 36/2023;

VISTO il decreto legislativo n.36/2023, "Codice dei contratti pubblici, di attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO l'art. 48, 1 comma del D.Lgs. n.36/2023, nella parte in cui dispone che l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolge nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, nonché delle procedure per l'affidamento disciplinate, per gli affidamenti di importi inferiori alle soglie comunitarie, dall'art.50 del predetto Codice;

RITENUTO OPPORTUNO sostenere l'immagine dell'autoscuola Ready2Go e divulgare le attività svolte dalla stessa tramite una campagna di promozione pubblicitaria da realizzarsi acquistando uno spazio pubblicitario dinamico autofilotranviario sugli autobus urbani di Perugia destinato alla promozione dell'autoscuola Ready2go, per il periodo 01.08.2024/10.10.2024;

VISTO il preventivo ricevuto dalla IGP Decaux pari ad € 700,00 oltre iva, per l'utilizzo temporaneo degli spazi pubblicitari, come da protocollo n. 612/24 del 23.07.2024;

CONSIDERATO che il preventivo di cui al punto precedente è da ritenersi congruo rispetto ai prezzi di mercato per la qualità e le caratteristiche della fornitura offerta;

DATO ATTO che il valore complessivo della fornitura consente di procedere ai sensi dell'art. 50 del D. lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO che la IGP Decaux Spa, ha prestato idonea dichiarazione sostitutiva, ai sensi degli art.46 e 47 del DPR n.445/2000, attestante il possesso dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. n.36/2023 e che nell'ambito delle verifiche svolte risulta che:

- regolarmente iscritta nel registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento;
- in possesso del DURC attestante la regolarità degli oneri contributivi, previdenziali ed assistenziali;
- priva di annotazioni sul Casellario Informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC;

PRESO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dal sistema Smart CIG dell'ANAC il n. B290A5B011;

PRECISATO che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1 e 2, D. lgs. 36/2023 ed ha valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale mediante lo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale previsto dall'art. 18 del medesimo D.lgs:

DETERMINA

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione, di affidare alla IGP Decaux Spa, con sede in Assago-MI, P. Iva 00893300152, al costo complessivo di € 700,00 oltre iva la realizzazione di una campagna pubblicitaria volta al sostegno della Scuola Guida Ready2Go mediante immagini diffuse sugli autobus urbani di Perugia;

La spesa di € 700,00, oltre IVA, verrà contabilizzata sul conto di costo n. CP.01.02.0015 Pubblicità e attività promozionali.

Del presente provvedimento darà data pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente" – "Bandi di gara e contratti", in conformità alla normativa vigente.

IL DIRETTORE
Dr.ssa Maria Elena Milletti